



Sponsorship Prospectus  
Forum di Nutrizione Pratica  
**Milano, 2-3 Aprile 2020**

## CHI SIAMO

*Al servizio dei Professionisti, al servizio della Salute.*

Nutrimi è il **punto di riferimento in Italia per il sapere in Nutrizione, una piattaforma multicanale** in costante aggiornamento che si prefigge l'obiettivo di accompagnarti ogni giorno nel mondo della Nutrizione.

L'universo Nutrimi comprende:

- Il **Forum di Nutrizione Pratica**, congresso scientifico indipendente annuale alla XIV edizione, con sede a Milano;
- Il portale **Nutrimi.it** con 15.000 visite mensili;
- **Pubblicazioni** e dossier di approfondimento sui trend alimentari;
- **Canali social** (Facebook, Instagram, LinkedIn) aggiornati quotidianamente e in costante crescita (oltre 40.000 follower totali);
- La **newsletter settimanale** dedicata agli iscritti;
- Corsi **ECM** residenziali e per la Formazione A Distanza (FAD);
- **Servizi personalizzati** dedicati alle aziende.



## LA XIV EDIZIONE DEL FORUM DI NUTRIZIONE PRATICA

Il Forum è l'**appuntamento annuale di riferimento** in Italia per i Professionisti dell'Alimentazione, oltre che **vetrina strategica di visibilità** e di accreditamento per le aziende del Food System.

Un programma sempre più ricco, con oltre **70 interventi scientifici in 2 giornate**, per affrontare le tematiche di maggiore attualità.

### LE TEMATICHE DEL PROGRAMMA

- ❑ SCELTE ALIMENTARI TRA PIACERE E SALUTE
- ❑ LONGEVITÀ E HEALTHY AGING
- ❑ ALIMENTAZIONE E SPORT
- ❑ NUTRIZIONE CLINICA
- ❑ ALIMENTAZIONE AL FEMMINILE E NELLE FASI DI VITA
- ❑ WEIGHT MANAGEMENT

I numeri attesi:

> **1000 presenze** (prevalentemente **Nutrizionisti, Dietisti, MMG**)

> **40 crediti ECM** erogabili

> **1.000.000 utenti raggiunti** grazie al piano di comunicazione (ufficio stampa, canali digital)



## Main partner

Logo sui materiali di comunicazione - online & offline

Spazio espositivo con Stand Premium

Sponsorizzazione Welcome Bag

Partecipazione Premio Nutrigold

Contributo incondizionato di una sessione scientifica

Abstract nella Rivista

6 Ingressi omaggio

Product Placement (n. 1 coffee break) (n. 1 lunch)

Comunicato stampa dedicato 'endorsed by Nutrimi'

Pubblicazione articolo unbranded sul sito o nella sezione FoodMythBuster e inserimento nella newsletter mensile

N. 1 sponsored post dedicato sui social Nutrimi

Sviluppo di n. 1 dem «Gli approfondimenti Nutrimi» con product placement

A partire da **10.000 euro**

## Partner

Logo sui materiali di comunicazione - online & offline

Spazio espositivo con Stand Medium

Partecipazione Premio Nutrigold

Abstract nella Rivista

4 Ingressi omaggio

Product Placement (n. 1 lunch)

Pubblicazione articolo unbranded sul sito o nella sezione FoodMythBuster e inserimento nella newsletter mensile

N. 1 post organico unbranded con contenuto scientifico sui social Nutrimi

A partire da **5.000 euro**

## Technical partner

Logo sui materiali di comunicazione - online & offline

2 Ingressi omaggio

Product Placement (n. 1 coffee break)

A partire da **2.000 euro**

\* il Comitato Scientifico si riserva di valutare e accettare le proposte di sponsorizzazione



\*\*i prezzi si intendono IVA esclusa

## CONGRESS VISIBILITY \ OPPORTUNITÀ

	<b>BUDGET (EURO)</b>	<b>NOTE*</b>	
Sponsorizzazione di una sessione Scientifica (speech)	4.500 euro		
Abstract su «La Rivista di Nutrizione Pratica»	1.100 euro		
Workshop/conferenza stampa ad hoc	5.600 euro	a partire da	
Sponsorizzazione Welcome Bag	1.200 euro	(n. 1.000 pz.)	
Product Placement nella Welcome Bag	4.000 euro	(n. 1.000 pz.)	
Sponsorizzazione lunch	2.800 euro	(n. 500 pax)	
Sponsorizzazione lunch in esclusiva	8.000 euro	(n. 1.000 pax)	
Sponsorizzazione break nutrizionale	1.900 euro	(n. 500 pax)	
Sponsorizzazione break nutrizionale in esclusiva	5.000 euro	(n. 1.000 pax)	
Candidatura ai premi Nutrigold	1.000 euro	Cad. premio	
Affitto spazio espositivo 2x2 m	2.200 euro		
Affitto spazio espositivo 3x3 m	3.200 euro		
Produzione desk non personalizzato	360 euro		
Produzione Point of Presence (POP basic) personalizzato	500 euro	<i>spazio esp. 2x2</i>	
Produzione Point of Presence (POP medium) personalizzato	900 euro	<i>spazio esp. 3x3</i>	
Produzione Point of Presence (POP premium) personalizzato	1.900 euro	<i>spazio esp. 3x3</i>	
Produzione roll-up dedicato inclusa realizzazione grafica	150 euro		

\*i prezzi si intendono IVA esclusa



## POINT OF PRESENCE PERSONALIZZATO

L'evento prevede la possibilità di personalizzare i propri spazi espositivi.



**500 €**

BASIC

DESK

Mini desk Lux da 10 mm. 74x36x98 cm con pianetto posteriore.



**900 €**

MEDIUM

DESK + TOTEM

Desk Maxi Lux da 10 mm. 90x60x90 cm con pianetto posteriore + Totem Ovale 55x190 cm con stampa bifacciale su cartoncino da 400 gr plastificazione lucida e cordonatura centrale per ripiegarlo su se stesso.



**1.900 €**

PREMIUM

DESK + POP UP 3x2 CURVO

Desk Maxi Lux da 10 mm. 90x60x90 cm con pianetto posteriore + parete Fondale curva orizzontale, con struttura in tubolari e stampa bifacciale realizzata su tessuto elasticizzato con chiusura zip e sacca per il trasporto. Struttura 295x50x238 cm.



## ENDORSED COMMUNICATION \ OPPORTUNITÀ

	<b>BUDGET (EURO)</b>	<b>NOTE*</b>	
Sviluppo e invio di n. 1 comunicato stampa «endorsed by Nutrimi»	3.200 euro		
N. 1 sponsored post dedicato sui social Nutrimi	800 euro		
N. 1 post organico unbranded con contenuto scientifico sui social Nutrimi	500 euro		
Inserimento banner dedicato sul sito Nutrimi	500 euro	per 1 mese	
Pubblicazione articolo unbranded sul sito o nella sezione FoodMythBuster e inserimento nella newsletter mensile	1.500 euro	cad. articolo	
Sviluppo video con KOL network Nutrimi	4.500 euro		
Sviluppo di n. 1 dem «Gli approfondimenti Nutrimi» con product placement	2.700 euro	Invio a 5.000 HP	
Content Marketing Kit (n. 1 articolo per il sito Nutrimi, n. 1 post social, banner per 1 mese, n. 1 newsletter dedicata)	8.000 euro		

*\*i prezzi si intendono IVA esclusa*



## **RICHIESTA DI SPONSORIZZAZIONE**

Rif.: Q-PRE-0819-NUT-001

Azienda (ragione sociale) .....

Via .....

CAP ..... Città ..... Provincia .....

Tel. .... Fax .....

E-mail .....

Codice Fiscale..... Partita IVA .....

Referente.....

L'azienda sponsorizzerà le seguenti attività del Congresso Nutrimi 2020 :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**IMPORTO TOTALE :** ..... €

Escluso: IVA

50% ad accettazione proposta (pagamento 60ggffm)

50% alla conclusione dell'evento (pagamento 60ggffm)

a mezzo bonifico bancario sulle seguenti coordinate IBAN intestate a Sprim Italia:

IT18M0503401690000000001722

Data

Firma e timbro  
(del legale rappresentante della Ditta)



## Regolamento

### Commissione di Selezione e di Controllo

Al fine di facilitare lo studio del vostro dossier alla Commissione di selezione e di controllo è richiesto di indicare la lista precisa dei prodotti e dei materiali informativi che l'azienda ha intenzione di presentare al congresso.

Vi chiediamo di inviarci un campione di tali prodotti e tutti i materiali informativi su di esso che saranno distribuiti in occasione del Forum di Nutrizione Pratica.

I prodotti o i materiali non dichiarati o che non hanno ricevuto l'approvazione da parte della Commissione non potranno essere presentati all'evento.

Nel caso non vengano rispettate tali direttive, la Commissione si riserva il diritto di richiedere agli espositori il ritiro del loro stand. In alcun caso gli organizzatori potranno essere ritenuti responsabili delle conseguenze che risulteranno da un'inosservanza di tali prescrizioni.

Compilare il modulo d'adesione e inviarlo al fax 02.45.49.58.33 oppure all'indirizzo Nutrimi - Sprim Italia Srl - Via Brisa 3, 20123 Milano.

### Regolamento Generale

#### Organizzazione

L'evento Nutrimi 2020 è organizzata dalla Società Sprim Italia Srl, con sede in via Brisa 3 a Milano.

#### Sede, Data ed Orario

La manifestazione Nutrimi 2020 si svolgerà presso la sede de Le Stelline, Corso Magenta 61, Milano, nelle giornate di giovedì 2 e venerdì 3 Aprile 2020, dalle ore 9.00 alle ore 18.30.

#### Allestimento spazi espositivi

Le informazioni dettagliate circa allestimento e disallestimento stand saranno comunicate da parte dell'Organizzazione al momento della conferma di partecipazione.

#### Smobilitazione spazi espositivi

La smobilitazione dei posteggi può iniziare soltanto alla chiusura della manifestazione. La riconsegna degli spazi dovrà inderogabilmente avvenire entro le ore 20.00 del giorno 3 aprile 2020.

#### Ammissione

Gli Organizzatori si riservano il diritto di rifiutare l'ammissione alla manifestazione qualora essi ritengano, a loro insindacabile giudizio e senza alcun obbligo di motivazione, che il richiedente non presenti i necessari requisiti di idoneità. Il rifiuto di ammissione non può dar luogo ad alcun indennizzo a titolo di danno emergente, lucro cessante o di interesse negativo e/o positivo.

#### Domanda di sponsorizzazione e accettazione del Regolamento Generale

La presentazione della domanda di sponsorizzazione comporta l'accettazione integrale del presente Regolamento Generale e di tutte le norme emanate anche successivamente per l'organizzazione ed il funzionamento della manifestazione. La domanda di partecipazione costituisce inoltre, per il richiedente, l'obbligo definitivo a partecipare e per gli Organizzatori la precedenza di data nell'esaminare le richieste di spazio. Saranno prese in considerazione soltanto le domande compilate, firmate e corredate di copia del bonifico bancario ovvero di assegno relativo al versamento dell'anticipo pari al 50%. Le domande di sponsorizzazione alla manifestazione non potranno contenere né riserve né condizioni di sorta e dovranno pervenire agli Organizzatori entro il 31 gennaio 2020. Oltre tale termine, le domande di sponsorizzazione saranno prese in considerazione solo compatibilmente alla disponibilità di spazio/verifica delle tempistiche per la comunicazione alle Autorità competenti.

La domanda dal momento della sua presentazione, è irrevocabile e vincolante per il presentatore, il quale per il solo fatto della presentazione resta obbligato e con esso i suoi delegati, assistenti e/o dipendenti, alla scrupolosa osservanza delle presenti condizioni di sponsorizzazione nonché di quelle complementari successivamente emanate dall'Organizzazione.

La domanda di sponsorizzazione, compilata in tutte le sue parti e firmata dal titolare o dal legale rappresentante dell'aspirante Espositore, dovrà pervenire alla sede dell'Organizzazione entro il termine riportato sulla domanda, accompagnata dal versamento di un importo a titolo di caparra penitenziale, quale corrispettivo del recesso del partecipante, pari al 50% del corrispettivo pattuito.

Le domande mancanti dei dati fiscali, (Part. IVA e Cod. Fiscale) per i richiedenti italiani e stranieri che operino in Italia, e/o della caparra confirmatoria, non saranno ritenute valide.



## Spazi espositivi

Gli spazi espositivi sono assegnati ad insindacabile giudizio degli Organizzatori tenuto conto della regolarità della domanda e del versamento dell'acconto, della data di presentazione della domanda, dello spazio disponibile.

L'Organizzazione si riserva la facoltà insindacabile, per esigenze organizzative, di cambiare posizione o di ridurre le superfici precedentemente comunicate senza essere tenuta a nessun rimborso.

I posti-tavolo del posteggio-stand assegnati, non possono essere spostati o modificati con apposizione di aste e listelli atte ad allargarne la superficie. Gli spazi liberi ordinati, potranno essere allestiti dall'Espositore con tavoli propri del tipo "a spillo" o del tipo "metallo-vetroresina".

Le misure degli stand e/o posti-tavolo, potranno evidenziare uno scarto in eccesso o in difetto del 5% sulle misure dichiarate nella domanda. Tale variazione percentuale non potrà dar seguito a richieste di aumento da parte dell'Organizzazione o di restituzione da parte dell'Espositore, della quota di sponsorizzazione applicata.

Non potranno essere apposti alle pareti degli stand e/o muri, nessun tipo di cartello, manifesti od altro, né cartelli su supporti con descrizioni atte a richiamare l'attenzione del pubblico se non dopo specifica richiesta scritta effettuata all'Organizzazione, che si riserva di concedere e comunque quantificarne addebito.

Sui muri, pavimenti, mobili, vetri, moquette è tassativamente vietato praticare fori, piantare chiodi, stendere vernici, adesivi in nastro o in pasta.

La cessione, di tutto o in parte del proprio posteggio sono tassativamente vietati, pena l'annullamento insindacabile da parte dell'Organizzazione.

È altresì vietata l'esposizione di prodotti non indicati nella domanda di ammissione, come pure ogni forma di richiamo pubblicitario fatto per conto di altra ditta. L'inosservanza di tali norme dà luogo alla chiusura del posteggio per colpa dell'Espositore senza rimborso delle quote pagate e salvo ogni danno per l'Organizzazione.

Si fa divieto di lasciare incustodito il posteggio assegnato durante le ore di apertura della manifestazione, durante le quali in nessun caso e per nessun motivo l'Organizzazione si ritiene responsabile per le eventuali asportazioni di merce.

La pulizia interna ad ogni posteggio è di esclusiva pertinenza dell'espositore, pertanto per nessuna ragione il personale delle pulizie dell'Organizzazione vi potrà accedere.

L'illuminazione dei locali, diurna e notturna viene gestita dall'Organizzazione che provvede alla fornitura di energia elettrica nei limiti degli impianti a propria disposizione. I rischi derivanti dalle forniture sono a carico degli Espositori. Per gli impianti di illuminazione ulteriori a quelli previsti in dotazione, l'Espositore deve fare specifica richiesta nella domanda di ammissione. L'Espositore sarà ritenuto responsabile di tutti gli eventuali disservizi e danni derivanti da allacciamenti effettuati da personale non autorizzato, oltre alle sanzioni di legge.

È fatto obbligo all'espositore di riconsegnare il posteggio nello stato in cui gli è stato affidato. Gli eventuali danni arrecati, saranno successivamente addebitati all'Espositore.

I posteggi vengono messi a disposizione degli Espositori e degli allestitori incaricati, sgombri da ogni tipo di materiale di riporto di costruzione stand.

## Rinuncia e Facoltà di recesso

Nel caso di rinuncia per qualsiasi motivo da parte dell'Espositore, ad avvalersi delle prestazioni rese disponibili dall'Organizzazione, le somme versate a qualsiasi titolo saranno incamerate dall'Organizzazione che disporrà a suo criterio dello spazio libero. Eventuali rinunce in ogni caso dovranno essere comunicate all'Organizzazione entro e non oltre 60 giorni prima dell'apertura della manifestazione a mezzo raccomandata, in caso contrario l'Espositore è tenuto al pagamento integrale del posteggio, e/o di ogni altra iniziativa sponsorizzata, salvo in ogni caso, per l'Organizzazione, il diritto di trattenere il 50% del corrispettivo e richiedere il risarcimento dei maggiori danni subiti per la mancata sponsorizzazione.

## Canone di Sponsorizzazione

Il partecipante è tenuto a corrispondere all'Organizzazione gli importi contenuti nella domanda di sponsorizzazione alle condizioni e date descritte nel frontespizio della domanda.



## Fotografie, Riprese, Pubblicità

È assolutamente vietato fotografare ed effettuare riprese con telecamere, salvo specifica autorizzazione dell'Espositore interessato ed assenso dell'Organizzazione; mentre gli Espositori non potranno opporsi a riproduzioni grafiche o fotografiche e cinematografiche del complesso espositivo, della loro divulgazione se disposte dall'Organizzazione. L'esercizio della pubblicità in ogni sua forma all'interno dei locali della manifestazione ed adiacente è riservata in via esclusiva all'Organizzazione o a ditta specificatamente incaricata. È rigorosamente vietata qualsiasi forma di pubblicità ad alta voce, con impiego di altoparlanti o di altri apparecchi e mezzi sonori, nonché la distribuzione fuori dalla propria postazione di cataloghi, listini e materiale pubblicitario personalizzato, salvo particolari autorizzazioni da parte dell'Organizzazione.

## Assicurazioni

È raccomandato ad ogni Espositore di assicurare i propri prodotti esposti o comunque esistenti nello stand o posteggio contro tutti i rischi (furto, incendio, rotture, rovine, infortuni, responsabilità civile, ecc.) nonché tutto il personale addetto al posteggio stesso contro eventuali infortuni provocati o subiti. L'Organizzazione, non assume nessuna responsabilità per danni causati a persone o cose, da chiunque o comunque provocati; di conseguenza non verranno risarciti danni derivanti da furti, incendi, fulmini, tempeste, esplosioni, irruzioni, infiltrazioni d'acqua, pioggia, incendi di qualsiasi natura o da altre cause sia all'interno che nelle adiacenze del quartiere espositivo e fieristico.

## Sorveglianza generale

L'Organizzazione provvede ad un servizio generale di video sorveglianza diurna e notturna nei locali di esposizione, tuttavia declina ogni responsabilità per i danni derivati da eventi naturali o da cause di forza maggiore, nonché da furti, danneggiamenti e altri eventi dannosi che dovessero verificarsi ai danni degli espositori. La custodia e la sorveglianza dei posteggi durante l'orario di apertura della manifestazione compete ai rispettivi Espositori. Nelle ore di chiusura della manifestazione è fatto espresso divieto all'Espositore di lasciare personale proprio e/o se stesso nei posteggi o all'interno dei locali adibiti alla manifestazione.

## Annullamento Manifestazione cause di forza maggiore/eventi imprevisti

Nel caso in cui la Manifestazione non dovesse avere luogo, per cause di forza maggiore, verrà data immediata comunicazione a tutti coloro che abbiano presentato domanda di sponsorizzazione. L'Organizzazione provvederà al rimborso di quanto già versato previa proporzionale detrazione degli importi corrispondenti alle spese e agli oneri organizzativi già impegnati e/o assolti. La mancata manifestazione non dà luogo a nessuna richiesta risarcitoria da parte dell'Espositore.

Nel caso in cui la manifestazione, dopo l'avvenuta apertura, dovesse venire sospesa a causa di eventi imprevisti, l'Organizzazione non è tenuta a nessun obbligo nei confronti dell'Espositore.

## Reclami

Reclami di qualsiasi natura concernenti l'organizzazione e lo svolgimento della manifestazione saranno presi in esame solo se comunicati per iscritto a mezzo lettera e pervenuti presso la segreteria dell'Organizzazione entro il giorno di chiusura della manifestazione. Le decisioni che l'Organizzazione prenderà in merito saranno definitive ed inappellabili.

## Norme supplementari

L'Organizzazione si riserva in deroga al presente regolamento, di emanare norme e disposizioni per meglio regolare la manifestazione e i servizi inerenti. Tali norme e disposizioni hanno valore pari a quelle del presente regolamento e la loro osservanza è obbligatoria. Questi ultimi provvedimenti potranno essere portati a conoscenza degli Espositori con qualsiasi mezzo, e prevarranno sulle disposizioni generali in precedenza adottate.

## Esaurimento del rapporto

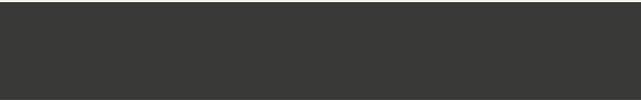
Il rapporto si esaurisce contestualmente al termine della manifestazione, di conseguenza lo spazio espositivo concesso ritorna in assoluta disponibilità dell'Organizzazione, anche se in esso l'Espositore non avrà tolto eventuali opere di allestimento o altro. Il posteggio dovrà essere riconsegnato in perfetto stato e libero entro i termini stabiliti. L'Organizzazione non risponderà in alcun modo di quanto lasciato in loco e, decorso tale termine, provvederà allo smontaggio, demolizione, immagazzinamento o quant'altro a spese dell'Espositore.

Per presa visione e accettazione del regolamento

Data

Firma e timbro  
(del legale rappresentante della Ditta)





Per maggiori informazioni, contattaci scrivendo a:

[segreteria@nutrimi.it](mailto:segreteria@nutrimi.it)

**Nutri***mi*  
LA NUTRIZIONE IN PRATICA 

