



Nutri*mi*

LA NUTRIZIONE IN PRATICA

OPPORTUNITÀ 2019/2020

Hai bisogno di rendere i tuoi **prodotti più credibili** dal punto di vista nutrizionale?

Vuoi sviluppare **messaggi convincenti** nel mondo della nutrizione e affermare il tuo brand rispetto ai competitor?

Intendi parlare ai **professionisti della salute** della nutrizione attraverso un partner riconosciuto e attendibile?

Stai cercando un network di **esperti ed influencer** nel mondo dell'alimentazione per promuovere i tuoi prodotti?

Nutrими è il **punto di riferimento** per i Professionisti dell'Alimentazione e della Nutrizione.
Una **fonte di informazione** e aggiornamento scientifico: **la nutrizione in pratica.**

CONGRESSO DI NUTRIZIONE

L'unico Congresso Scientifico indipendente in Italia con **oltre 14 anni** di storia



NETWORK DIGITALE

Un hub per la **comunicazione online**, con social, sito web e newsletter



CENTRO STUDI

Una **rete di professionisti** della nutrizione e del marketing strategico.



Nutrими è il **punto di riferimento** per i Professionisti dell'Alimentazione e della Nutrizione.
Una **fonte di informazione** e aggiornamento scientifico: **la nutrizione in pratica.**

CONGRESSO DI NUTRIZIONE

L'unico Congresso Scientifico
indipendente in Italia con **oltre
14 anni** di storia



NETWORK DIGITALE



CENTRO STUDI



congress visibility



CONGRESS VISIBILITY \ L'EVENTO

Il **Forum di Nutrizione Pratica** è l'appuntamento annuale di riferimento per tutti i Professionisti della Salute e gli esperti che operano nel campo dell'Alimentazione e della Nutrizione.

È un **congresso scientifico della durata di 2 giorni** che si svolge ogni anno a Milano, ospitando relatori di fama nazionale e internazionale e affrontando le tematiche più attuali in tema di Alimentazione e Nutrizione.

Per figure professionali come Biologi, Dietisti, Farmacisti e Medici Chirurghi, Nutrими **dà diritto all'acquisizione di crediti ECM.**

PROSSIMA EDIZIONE:

2 e 3 Aprile 2020, Palazzo delle Stelline, Milano



13 EDIZIONI
A MILANO

900 PARTECIPANTI
NEL 2019

100 GIORNALISTI
COINVOLTI



CONGRESS VISIBILITY \ I PACCHETTI DI VISIBILITÀ

MAIN PARTNER

- > Visibilità del **logo** su tutti i canali del congresso
- > Contributo incondizionato ad un **intervento scientifico**, pubblicazione dell'**abstract** nella La Rivista di Nutrizione Pratica
 - > **Stand premium** e area espositiva personalizzata
 - > Product **placement**
- > Partecipazione ai **Premi NutriGold** come Migliore Comunicazione Nutrizionale e Miglior Innovazione Nutrizionale
- > **Strategie di visibilità** e supporto digital ad hoc

PARTNER

- > Visibilità del **logo** su tutti i canali del congresso
- > **Stand** e area espositiva personalizzata
- > Product **placement**
- > Partecipazione ai **Premi NutriGold** come Migliore Comunicazione Nutrizionale e Miglior Innovazione Nutrizionale

TECHNICAL PARTNER

- > Visibilità del **logo** su tutti i canali del congresso
- > Product **placement**



**Possibilità di sviluppare strategie di presenza su misura delle esigenze del cliente*

Nutrими è il **punto di riferimento** per i Professionisti dell'Alimentazione e della Nutrizione.
Una **fonte di informazione** e aggiornamento scientifico: **la nutrizione in pratica.**

CONGRESSO DI NUTRIZIONE



NETWORK DIGITALE

Un hub per la **comunicazione online**, con social, sito web e newsletter



CENTRO STUDI



endorsed communication

nutrimi
XIII Forum di Nutrizione Pratica

Esiste la dieta perfetta?

11-12 Aprile 2019
CENTRO CONGRESSI STELLINE
MILANO

Gentile Dottore, Dottoressa,
mancano solo 3 giorni a Nutrimi 2019!
Se non ti sei ancora iscritto, è il momento di approfittare degli ultimi posti disponibili.

[Iscriviti](#) [Scopri il programma definitivo](#)

ECM	STUDENTI	ALTRI PARTECIPANTI
Con richiesta crediti ECM (Biologi, Dietisti, Farmacisti, Infermieri)	Licenziati e specializzandi in aree mediche-sanitarie	Iscrizione senza richiesta crediti ECM
1 giornata: 70€ 2 giornate: 130€	1 giornata: 35€ 2 giornate: 70€	1 giornata: 50€ 2 giornate: 100€

Se sei già iscritto, ecco alcune informazioni pratiche.

L'accredimento sarà possibile per entrambi i giorni a partire dalle ore 8.45 e le sessioni cominceranno alle ore 9.30.

Se hai richiesto i crediti ECM dovrai registrarti firmando un apposito modulo in fase di accreditamento e garantire la tua presenza in aula per almeno il 90% del tempo.

Non dimenticare poi di compilare i 2 questionari online che riceverai via mail al termine di ciascuna sessione: la scheda sulla qualità e il test di verifica dell'apprendimento ECM.

Senza la compilazione di entrambi i documenti o in caso di fallimento del test di verifica dell'apprendimento (meno del 75% di risposte esatte), non sarà possibile ricevere i crediti ECM.

Come raggiungere Nutrimi?

[CI VEDIAMO A NUTRIMI!](#)

Accreditamento ECM previsto per le seguenti figure professionali: Biologo, Dietista, Farmacista, Medico, Chimico.

[ISCRIVITI ORA](#) [AGGIUNGI L'EVENTO AL TUO CALENDARIO](#)

Continua a seguirci per non perdere nessun aggiornamento!

SPRIMI ITALIA, Provider n. 5022
Segreteria Nutrimi
www.nutrimi.it
SPRIMI Italia - Via Bino 1, 20123 Milano



nutrimi
XIII Forum di Nutrizione Pratica
11-12 Aprile 2019

BRUCIARE I GRASSI

LO STAI FACENDO NEL MODO SBAGLIATO

nutrimi **FOOD MYTH BUSTERS**

nutrimi
XIII Forum di Nutrizione Pratica

Candidati al Premio Professionista della Nutrizione

Premio

2019
Professionista della Nutrizione

nutrimi
XIII Forum di Nutrizione Pratica

11-12 Aprile 2019
CENTRO CONGRESSI STELLINE
MILANO

5 REGOLE PER UNA LUNCHBOX SICURA

- 1 Compra carne e pesce per ultimi e tienili separati dal resto dei prodotti
- 2 Nel preparare la verdura, non utilizzare gli stessi utensili impiegati per carne o pesce crudi
- 3 Componi la tua lunchbox tenendo separati gli alimenti cotti da quelli crudi
- 4 Riponi in frigorifero entro 2 ore dalla cottura (entro 1 ora se la temperatura esterna supera i 30° C)
- 5 Riscaldala con cura gli alimenti precotti: minestre e stufati devono essere portati a ebollizione per almeno 2 minuti

nutrimi

15:53

NutriMI

Home Informazioni Eventi Foto Video

NutriMI
11 giugno alle 18:21

La scuola è finita e non ci sono più scuse per non fare una #colazione come si deve!

Ecco qualche spunto per una colazione equilibrata adatta ad un bambino di 6-8 anni:

Esempi di colazione per un bambino di 6-8 anni

125 ml	oppure	125 g
40 g	+	35 g
80 g	+	80 g

nutrimi

[Iscriviti](#)

AGGIUNGI L'EVENTO AL TUO CALENDARIO

FOOD MYTH BUSTERS

NOCE MACADAMIA

★ ★ ★ ★ ★

NUTRIENTI E COMPOSTI BIOATTIVI
Acidi grassi monoinsaturi, soprattutto oleico e palmitoleico, vitamine (soprattutto tiamina*) e minerali come magnesio*, rame* e manganese* e antiossidanti.

POSSIBILI PROPRIETÀ /AREE DI BENEFICIO**
Protezione da stress ossidativo e cancro e benefici per il profilo lipidico.

PER CHI
In linea generale per tutti.

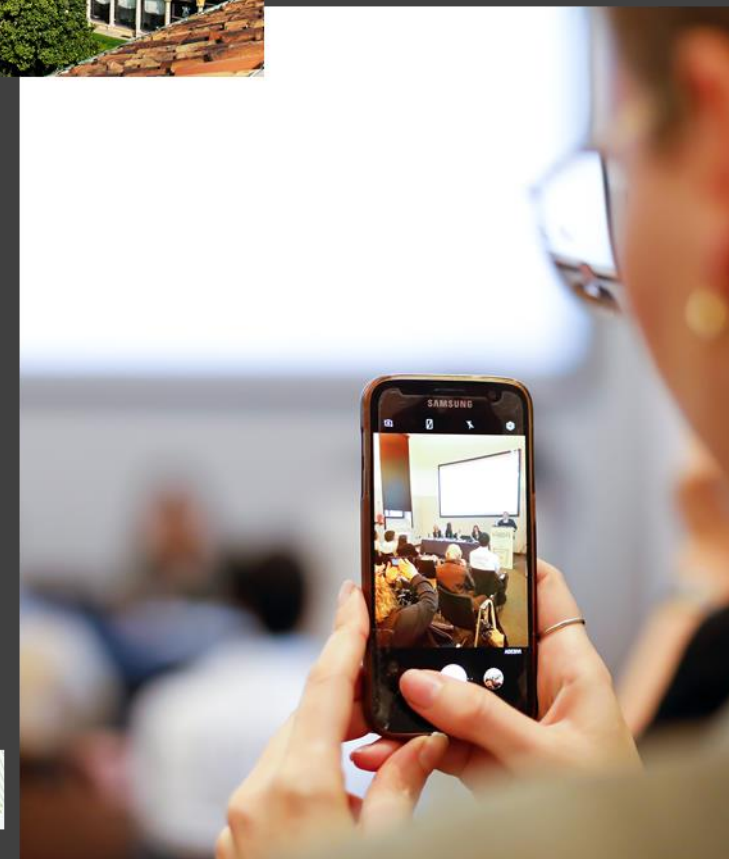
QUANTITÀ CONSIGLIATE/STANDARD
Porzione standard di 30 g, ovvero circa 20 noci macadamia.

*Presente in quantità significativa per porzione, ovvero almeno il 15% del fabbisogno di un soggetto adulto sano (assunzione raccomandata per la popolazione/obiettivo nutrizionale per la prevenzione).
**Le evidenze cliniche sono ad oggi limitate e non esiste alcun claim sulla salute approvato relativo all'alimento in sé (come esclusi i claim sugli effetti fisiologici di sostanze e preparati vegetali approvati per gli integratori).

nutrimi

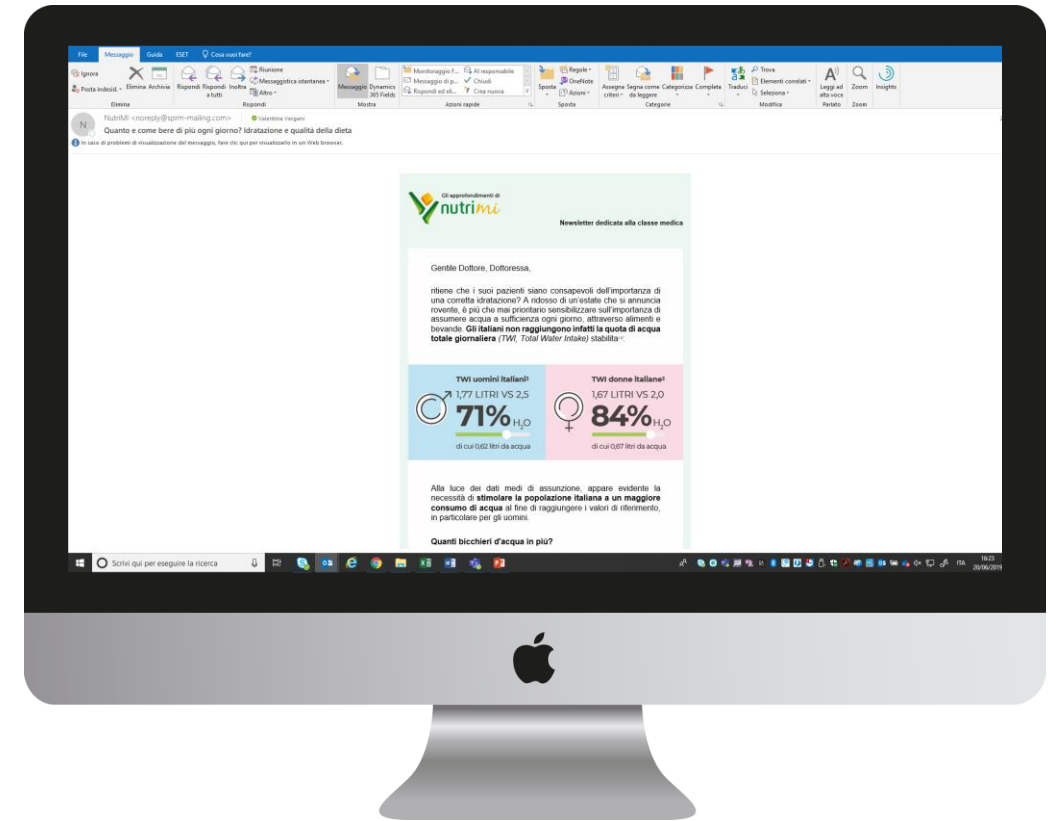
nutrimi
XIII Forum di Nutrizione Pratica

11-12 Aprile 2019
CENTRO CONGRESSI STELLINE
MILANO



PIANO DI NEWSLETTER

- / Sviluppo e invio di **newsletter scientifiche personalizzate**, destinate al database di professionisti Nutrими
- / Sviluppo di materiali di approfondimento e di **kit sala d'attesa** da richiedere tramite newsletter
- / Inserimento di **banner personalizzati** nella newsletter mensile Nutrими con le notizie più interessanti del mese
- / Inserimento di una **news dedicata** nella newsletter mensile Nutrими (con pubblicazione della news sul sito)



>40k PROFESSIONISTI
NEL DATABASE

30% OPEN RATE
NEWSLETTER

SITO WEB

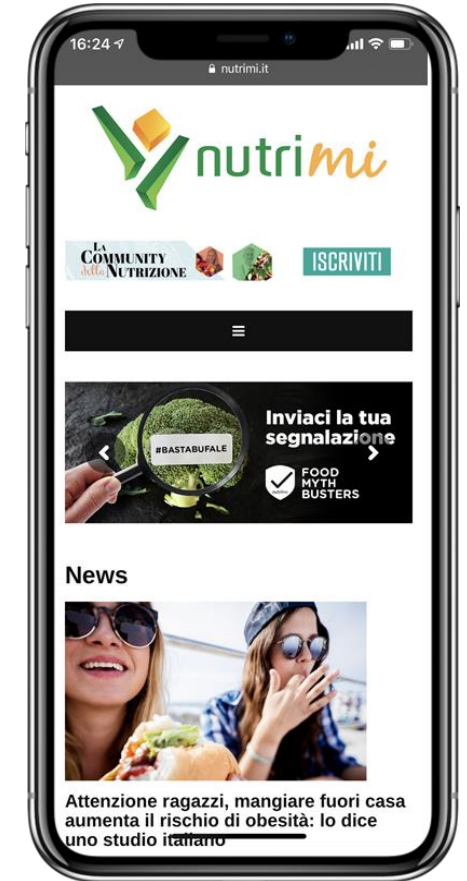
- / Pubblicazione di **articoli di approfondimento scientifico** dedicati sul sito web Nutrimi
- / Sviluppo di una **sezione temporanea personalizzata** con sviluppo di articoli sul sito web Nutrimi
- / Redazione di articoli ad hoc nella rubrica **FoodMythBuster**

SOCIAL

- / Pubblicazione di **post dedicati** sui social (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter)
- / Sviluppo di una **campagna di social ads** per promuovere contenuti specifici

NUTRITIONAL INFLUENCER STRATEGY

- / Sviluppo di **campagne di nutritional influencer marketing** con esperti aderenti al network Nutrimi (middle e micro influencer con profili Fb e Ig)



>13k VISITE MENSILI
AL SITO Nutrimi

>180k MEDIA REACH ATTIVITÀ
CON NUTRITIONAL INFLUENCER

The screenshot shows the FoodMythBusters website interface. At the top, a dark navigation bar contains the following links: "La Community", "Le News", "Il Forum di Nutrizione Pratica", "La Rivista", and "FoodMythBusters".

The main content area is titled "Curiosità e falsi miti" and displays four article cards:

- Card 1:** "L'acqua del rubinetto **NON** fa venire i calcoli". Published on 14 giugno 2019, 0 Comments, 231 Views. Text: "Acqua del rubinetto?" "No grazie, fa venire i calcoli!" Una
- Card 2:** "Il burro **NON** è più grasso dell'olio". Published on 24 maggio 2019, 0 Comments, 440 Views. Text: "È ormai noto il ruolo cardine dell'olio di oliva, decantato"
- Card 3:** "Le intolleranze **NON** causano aumento di peso".
- Card 4:** "Gli alimenti vegani **NON** sono più salutarì di quelli convenzionali".

The right sidebar contains a login section titled "Accedi" with the following elements:

- Input fields for "Nome utente o Email" and "Password".
- A "Ricordami" checkbox.
- "Login" and "Registrati" buttons.
- A blue button with the Facebook logo and text "Entra con Facebook".
- Social media icons for Facebook, Instagram, and LinkedIn.
- A section titled "Categorie news" with a search bar and a list of categories: "Le ultime dalla ricerca", "Curiosità e falsi miti", "Istituzioni in diretta", and "Medical nutrition".

Nutrими è il **punto di riferimento** per i Professionisti dell'Alimentazione e della Nutrizione.
Una **fonte di informazione** e aggiornamento scientifico: **la nutrizione in pratica.**

CONGRESSO DI NUTRIZIONE



NETWORK DIGITALE



CENTRO STUDI

Una **rete di professionisti**
della nutrizione e del
marketing strategico.



vitamina C

Dalle ricerche sulle funzioni biologiche della vitamina C



Alla scoperta del ruolo biologico dei flavonoidi

esperidina

nutrition strategies



NUTRITIONAL POSITIONING

- / Sviluppo della **Politica Nutrizionale** del brand
- / **Supporto R&D** nello sviluppo di ricette e ottimizzazione nutrizionale/salutistica dei prodotti

VALIDAZIONE SCIENTIFICA

- / Implementazione di **focus group con i nutrizionisti** del network Nutrimi
- / Sviluppo e conduzione di **survey** sui professionisti della salute



20 CONSULENTI SPECIALIZZATI IN
ALIMENTAZIONE E NUTRIZIONE

+35 PROGETTI DI VALORIZZAZIONE
NUTRIZIONALE/ANNO

perché Nutrimi?

nutrimi
MILANO & Nutrizione Pratica

12 Aprile 2019

ACCREDITO
STAMPA

nutrimi
XIII forum
di Nutrizione Pratica

11-12 Aprile 2019

4 MOTIVI PER SCEGLIERCI

CREDIBILITÀ

Riconoscimento presso la **comunità scientifica**, gli HP, le istituzioni e i media

COMPETENZA

Un team di **esperti in marketing** e comunicazione a supporto della scienza

VISIBILITÀ

Oltre 900 Professionisti al congresso, **40.000 contatti unici DEM** e 13.000 visite mensili al sito

EFFICACIA

Presenza diversificata e multicanale, **risultati sicuri** e misurabili

**Per maggiori informazioni,
contattaci scrivendo a:**

segreteria@nutrimi.it



Nutri*mi*

LA NUTRIZIONE IN PRATICA

