



Nutri*mi*

LA NUTRIZIONE IN PRATICA

OPPORTUNITÀ 2019/2020

Hai bisogno di rendere i tuoi **prodotti più credibili** dal punto di vista nutrizionale?

Vuoi sviluppare **messaggi convincenti** nel mondo della nutrizione e affermare il tuo brand rispetto ai competitor?

Intendi parlare ai **professionisti della salute** della nutrizione attraverso un partner riconosciuto e attendibile?

Stai cercando un network di **esperti ed influencer** nel mondo dell'alimentazione per promuovere i tuoi prodotti?

Nutrими è il **punto di riferimento** per i Professionisti dell'Alimentazione e della Nutrizione.
Una **fonte di informazione** e aggiornamento scientifico: **la nutrizione in pratica.**

CONGRESSO DI NUTRIZIONE

L'unico Congresso Scientifico indipendente in Italia con **oltre 14 anni** di storia



NETWORK DIGITALE

Un hub per la **comunicazione online**, con social, sito web e newsletter



CENTRO STUDI

Una **rete di professionisti** della nutrizione e del marketing strategico.



Nutrими è il **punto di riferimento** per i Professionisti dell'Alimentazione e della Nutrizione.
Una **fonte di informazione** e aggiornamento scientifico: **la nutrizione in pratica.**

CONGRESSO DI NUTRIZIONE

L'unico Congresso Scientifico
indipendente in Italia con **oltre
14 anni** di storia



NETWORK DIGITALE



CENTRO STUDI



congress visibility



CONGRESS VISIBILITY \ L'EVENTO

Il **Forum di Nutrizione Pratica** è l'appuntamento annuale di riferimento per tutti i Professionisti della Salute e gli esperti che operano nel campo dell'Alimentazione e della Nutrizione.

È un **congresso scientifico della durata di 2 giorni** che si svolge ogni anno a Milano, ospitando relatori di fama nazionale e internazionale e affrontando le tematiche più attuali in tema di Alimentazione e Nutrizione.

Per figure professionali come Biologi, Dietisti, Farmacisti e Medici Chirurghi, Nutrими **dà diritto all'acquisizione di crediti ECM.**

PROSSIMA EDIZIONE:

2 e 3 Aprile 2020, Palazzo delle Stelline, Milano



13 EDIZIONI
A MILANO

900 PARTECIPANTI
NEL 2019

100 GIORNALISTI
COINVOLTI



CONGRESS VISIBILITY \ I PACCHETTI DI VISIBILITÀ

MAIN PARTNER

- > Visibilità del **logo** su tutti i canali del congresso
- > Contributo incondizionato ad un **intervento scientifico**, pubblicazione dell'**abstract** nella La Rivista di Nutrizione Pratica
 - > **Stand premium** e area espositiva personalizzata
 - > Product **placement**
- > Partecipazione ai **Premi NutriGold** come Migliore Comunicazione Nutrizionale e Miglior Innovazione Nutrizionale
- > **Strategie di visibilità** e supporto digital ad hoc

PARTNER

- > Visibilità del **logo** su tutti i canali del congresso
- > **Stand** e area espositiva personalizzata
- > Product **placement**
- > Partecipazione ai **Premi NutriGold** come Migliore Comunicazione Nutrizionale e Miglior Innovazione Nutrizionale

TECHNICAL PARTNER

- > Visibilità del **logo** su tutti i canali del congresso
- > Product **placement**



**Possibilità di sviluppare strategie di presenza su misura delle esigenze del cliente*

Nutrими è il **punto di riferimento** per i Professionisti dell'Alimentazione e della Nutrizione.
Una **fonte di informazione** e aggiornamento scientifico: **la nutrizione in pratica.**

CONGRESSO DI NUTRIZIONE



NETWORK DIGITALE

Un hub per la **comunicazione online**, con social, sito web e newsletter



CENTRO STUDI



endorsed communication

nutrimi
XIII Forum di Nutrizione Pratica

Esiste la dieta perfetta?

11-12 Aprile 2019
CENTRO CONGRESSI STELLINE
MILANO

Gentile Dottore, Dottoressa, mancano solo 3 giorni a Nutrimi 2019! Se non ti sei ancora iscritto, è il momento di approfittare degli ultimi posti disponibili.

[Iscriviti](#) [Scopri il programma definitivo](#)

ECM	STUDENTI	ALTRI PARTECIPANTI
Con richiesta crediti ECM (Biologi, Dietisti, Farmacisti, Idrologi)	Licenziati e specializzandi in aree mediche-sanitarie	Iscrizione senza richiesta crediti ECM
1 giornata: 70€ 2 giornate: 130€	1 giornata: 35€ 2 giornate: 70€	1 giornata: 50€ 2 giornate: 100€

Se sei già iscritto, ecco alcune informazioni pratiche.

L'accredimento sarà possibile per entrambi i giorni a partire dalle ore 8.45 e le sessioni cominceranno alle ore 9.30.

Se hai richiesto i crediti ECM dovrai registrarti firmando un apposito modulo in fase di accredito e garantire la tua presenza in aula per almeno il 90% del tempo.

Non dimenticare poi di compilare i 2 questionari online che riceverai via mail al termine di ciascuna sessione: la scheda sulla qualità e il test di verifica dell'apprendimento ECM.

Senza la compilazione di entrambi i documenti o in caso di fallimento del test di verifica dell'apprendimento (meno del 75% di risposte esatte), non sarà possibile ricevere i crediti ECM.

Come raggiungere Nutrimi?

[CI VEDIAMO A NUTRIMI!](#)

Accreditamento ECM previsto per le seguenti figure professionali: Biologo, Dietista, Farmacista, Medico, Chimico.

[ISCRIVITI ORA](#) [AGGIUNGI L'EVENTO AL TUO CALENDARIO](#)

Continua a seguirci per non perdere nessun aggiornamento!

SPRIMI ITALIA, Provider n. 5022
Segreteria Nutrimi
www.nutrimi.it
SPRIMI Italia - Via Bino 1, 20123 Milano



nutrimi
XIII Forum di Nutrizione Pratica
11-12 Aprile 2019

BRUCIARE I GRASSI

LO STAI FACENDO NEL MODO SBAGLIATO

nutrimi FOOD MYTH BUSTERS

nutrimi
XIII Forum di Nutrizione Pratica

Candidati al Premio Professionista della Nutrizione

Premio

2019
Professionista della Nutrizione

nutrimi
XIII Forum di Nutrizione Pratica

11-12 Aprile 2019
CENTRO CONGRESSI STELLINE
MILANO

5 REGOLE PER UNA LUNCHBOX SICURA

- 1 Compra carne e pesce per ultimi e tienili separati dal resto dei prodotti
- 2 Nel preparare la verdura, non utilizzare gli stessi utensili impiegati per carne o pesce crudi
- 3 Componi la tua lunchbox tenendo separati gli alimenti cotti da quelli crudi
- 4 Riponi in frigorifero entro 2 ore dalla cottura (entro 1 ora se la temperatura esterna supera i 30° C)
- 5 Riscaldi con cura gli alimenti precotti: minestre e stufati devono essere portati a ebollizione per almeno 2 minuti

nutrimi

15:53

NutriMI

Home Informazioni Eventi Foto Video

NutriMI
11 giugno alle 18:21

La scuola è finita e non ci sono più scuse per non fare una #colazione come si deve!

Ecco qualche spunto per una colazione equilibrata adatta ad un bambino di 6-8 anni:

Esempi di colazione per un bambino di 6-8 anni

125 ml	oppure	125 g
40 g	oppure	35 g
80 g	oppure	80 g

nutrimi

[Iscriviti](#)

AGGIUNGI L'EVENTO AL TUO CALENDARIO

FOOD MYTH BUSTERS

NOCE MACADAMIA

★ ★ ★ ★ ★

NUTRIENTI E COMPOSTI BIOATTIVI
Acidi grassi monoinsaturi, soprattutto oleico e palmitoleico, vitamine (soprattutto tiamina*) e minerali come magnesio*, rame* e manganese* e antiossidanti.

POSSIBILI PROPRIETÀ /AREE DI BENEFICIO**
Protezione da stress ossidativo e cancro e benefici per il profilo lipidico.

PER CHI
In linea generale per tutti.

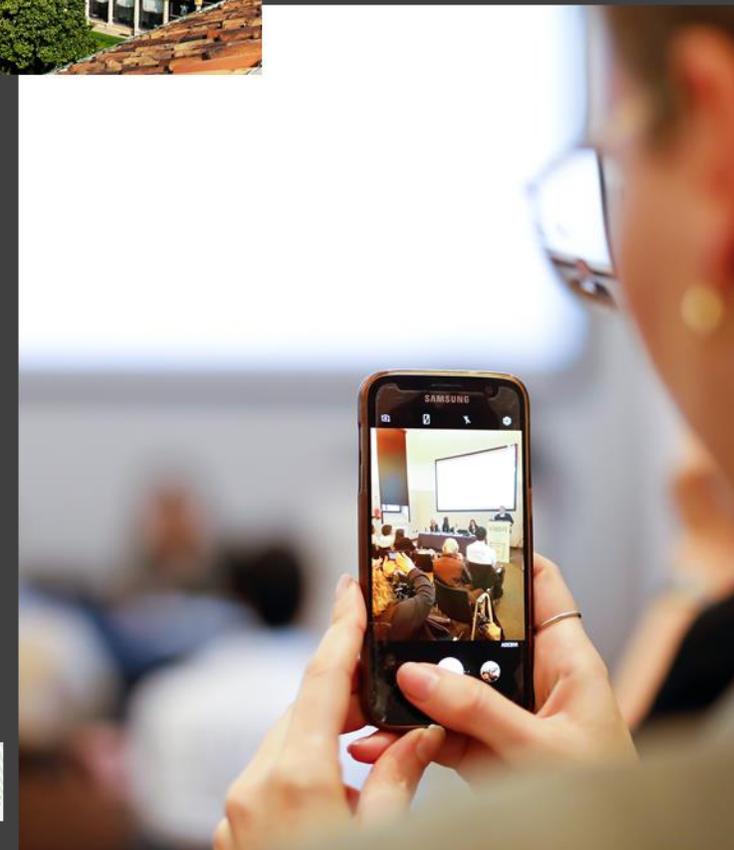
QUANTITÀ CONSIGLIATE/STANDARD
Porzione standard di 30 g, ovvero circa 20 noci macadamia.

*Presente in quantità significativa per porzione, ovvero almeno il 15% del fabbisogno di un soggetto adulto sano (assunzione raccomandata per la popolazione/obiettivo nutrizionale per la prevenzione).
**Le evidenze cliniche sono ad oggi limitate e non esiste alcun claim sulla salute approvato relativo all'alimento in sé (come esclusi i claim sugli effetti fisiologici di sostanze e preparati vegetali approvati per gli integratori).

nutrimi

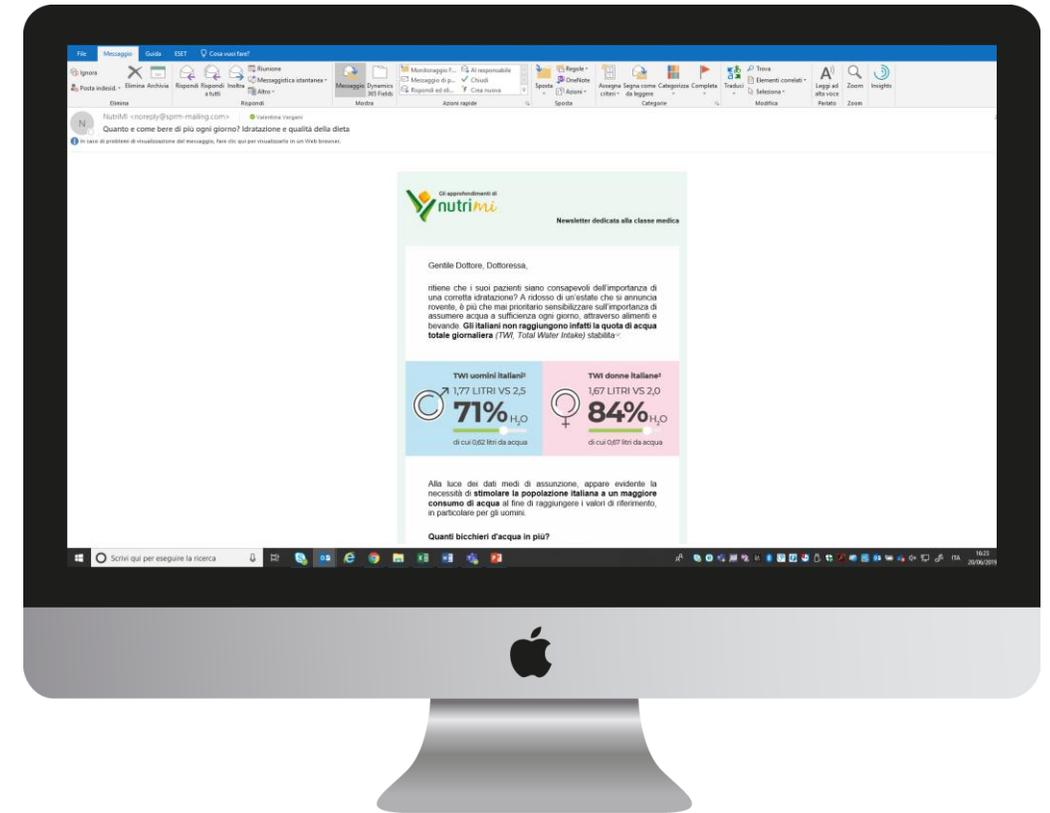
nutrimi
XIII Forum di Nutrizione Pratica

11-12 Aprile 2019
CENTRO CONGRESSI STELLINE
MILANO



PIANO DI NEWSLETTER

- / Sviluppo e invio di **newsletter scientifiche personalizzate**, destinate al database di professionisti Nutrими
- / Sviluppo di materiali di approfondimento e di **kit sala d'attesa** da richiedere tramite newsletter
- / Inserimento di **banner personalizzati** nella newsletter mensile Nutrими con le notizie più interessanti del mese
- / Inserimento di una **news dedicata** nella newsletter mensile Nutrими (con pubblicazione della news sul sito)



>40k PROFESSIONISTI
NEL DATABASE

30% OPEN RATE
NEWSLETTER

SITO WEB

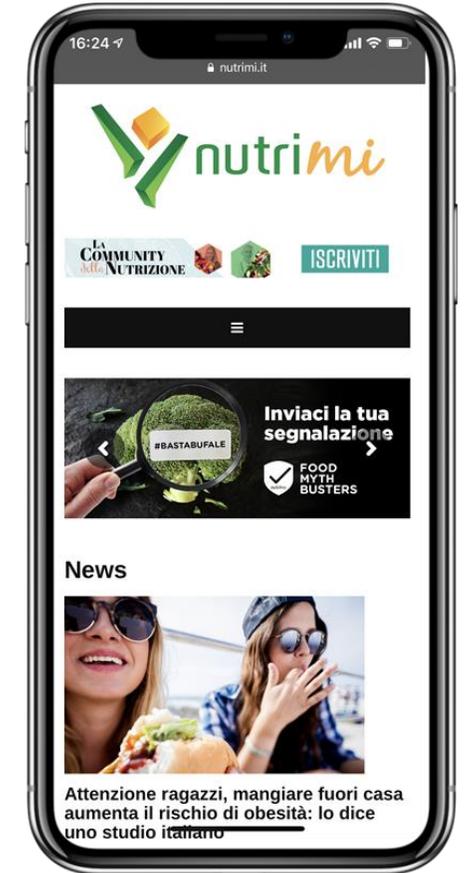
- / Pubblicazione di **articoli di approfondimento scientifico** dedicati sul sito web Nutrimi
- / Sviluppo di una **sezione temporanea personalizzata** con sviluppo di articoli sul sito web Nutrimi
- / Redazione di articoli ad hoc nella rubrica **FoodMythBuster**

SOCIAL

- / Pubblicazione di **post dedicati** sui social (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter)
- / Sviluppo di una **campagna di social ads** per promuovere contenuti specifici

NUTRITIONAL INFLUENCER STRATEGY

- / Sviluppo di **campagne di nutritional influencer marketing** con esperti aderenti al network Nutrimi (middle e micro influencer con profili Fb e Ig)



>13k VISITE MENSILI
AL SITO Nutrimi

>180k MEDIA REACH ATTIVITÀ
CON NUTRITIONAL INFLUENCER

The screenshot shows the FoodMythBusters website interface on a tablet. At the top, a dark navigation bar contains the following menu items: "La Community", "Le News", "Il Forum di Nutrizione Pratica", "La Rivista", and "FoodMythBusters".

The main content area is titled "Curiosità e falsi miti" and displays four article cards in a 2x2 grid:

- Top Left:** "L'acqua del rubinetto **NON** fa venire i calcoli". The image shows water being poured from a tap into a glass. Metadata: 14 giugno 2019 • 0 Commenti • 231 Views. Text: "Acqua del rubinetto?" "No grazie, fa venire i calcoli!" Una
- Top Right:** "Il burro **NON** è più grasso dell'olio". The image shows butter cubes and a glass of oil. Metadata: 24 maggio 2019 • 0 Commenti • 440 Views. Text: È ormai noto il ruolo cardine dell'olio di oliva, decantato
- Bottom Left:** "Le intolleranze **NON** causano aumento di peso". The image shows a person's waist being measured with a tape measure.
- Bottom Right:** "Gli alimenti vegani **NON** sono più salutari di quelli convenzionali". The image shows a plate of golden-brown fried items (possibly veggie burgers) with green salad.

On the right side of the page, there is a sidebar with the following elements:

- Accedi** section with a search bar for "Nome utente o Email" and "Password", a "Ricordami" checkbox, and "Login" and "Registrati" buttons.
- A blue button with the Facebook logo and the text "Entra con Facebook".
- A row of social media icons for Facebook, Instagram, and LinkedIn.
- Categorie news** section with a search bar and a list of categories: "Le ultime dalla ricerca", "Curiosità e falsi miti", "Istituzioni in diretta", and "Medical nutrition".

Nutrими è il **punto di riferimento** per i Professionisti dell'Alimentazione e della Nutrizione.
Una **fonte di informazione** e aggiornamento scientifico: **la nutrizione in pratica.**

CONGRESSO DI NUTRIZIONE



NETWORK DIGITALE



CENTRO STUDI

Una **rete di professionisti**
della nutrizione e del
marketing strategico.



vitamina C

Dalle ricerche sulle funzioni biologiche della vitamina C



Alla scoperta del ruolo biologico dei flavonoidi

esperidina

nutrition strategies



NUTRITIONAL POSITIONING

- / Sviluppo della **Politica Nutrizionale** del brand
- / **Supporto R&D** nello sviluppo di ricette e ottimizzazione nutrizionale/salutistica dei prodotti

VALIDAZIONE SCIENTIFICA

- / Implementazione di **focus group con i nutrizionisti** del network Nutrimi
- / Sviluppo e conduzione di **survey** sui professionisti della salute



20 CONSULENTI SPECIALIZZATI IN
ALIMENTAZIONE E NUTRIZIONE

+35 PROGETTI DI VALORIZZAZIONE
NUTRIZIONALE/ANNO

perché Nutrimi?

nutrimi
11-12 Aprile 2019

12 Aprile 2019

erf

nutrimi
XIII forum
di Nutrizione Pratica

11-12 Aprile 2019

4 MOTIVI PER SCEGLIERCI

CREDIBILITÀ

Riconoscimento presso la **comunità scientifica**, gli HP, le istituzioni e i media

COMPETENZA

Un team di **esperti in marketing** e comunicazione a supporto della scienza

VISIBILITÀ

Oltre 900 Professionisti al congresso, **40.000 contatti unici DEM** e 13.000 visite mensili al sito

EFFICACIA

Presenza diversificata e multicanale, **risultati sicuri** e misurabili

**Per maggiori informazioni,
contattaci scrivendo a:**

segreteria@nutrimi.it



Nutri*mi*

LA NUTRIZIONE IN PRATICA

